

## MUSIIKKI KILPAILUETUNA

Musiikki on parhaimmillaan ravintolan, myymälän, kampaamon tai muun yrityksen kilpailuvaihti. Musiikin avulla yritys voi parantaa asiakkaiden ja työntekijöiden viihtyvyyttä sekä luoda halutunlaista yrityskuva.

Musiikilla voi tutkimusten mukaan vaikuttaa

- ◆ asiakkaan valintoihin ja rahankäyttöön
- ◆ aikaan, jonka asiakas on valmis odottamaan palvelua
- ◆ siihen, mihin asiakas pysähtyy katselemaan ja tutkimaan tuotteita
- ◆ työtehon paranemiseen erityisesti yksitoikkoisissa tehtävissä
- ◆ yrityskuvaan ja imagoon.

Myyös musiikkia käyttävät yrittäjät ovat todenneet, että huolella valittu musiikki on kannattavampaa kuin hiljaisuus. "Musiikin voima on suuri, koska se vaikuttaa tunteisiimme ja sitä kautta myös ajatteluunne", toteaa musiikkipsykologian tutkija Adrian North.

Lue lisää>

### LUVAT MUSIIKIN KÄYTTÖÖN

Teostosta saat kerralla luvat musiikin käyttöön:

Käytössäsi on rajaton valikoima sekä koti- että ulkomaista musiikkia.

Hae lupa >

### TAUSTAMUSIIKITUTKIMUS:

"Yritykset pitävät taustamusiiikkia tärkeänä" Lue lisää>

### TAUSTAMUSIIKISTA SAHOTTTUA

"Haluaamme erottua omanlaisellamme musiikilla. Musiikki on meillä osa paikan henkeä."

"Taustamusiiikki vaikuttaa liikkeen tunnelmaan ja ilmapiiriin."

"Ei ihan hiljaistakaan voi olla, ettei asiakkaalle tule kiusaantunut olo."

